**CONTENIDO BAJO EMBARGO HASTA EL DÍA 24 DE OCTUBRE**

**Hello Kitty x Alejandra Quesada: una colaboración especial para los 45 años del personaje**

**Ciudad de México, XX de octubre de 2019.** Los festejos por el 45 aniversario de **Hello Kitty** continúan trayéndonos grandes sorpresas. Hasta ahora hemos visto accesorios y belleza, pero si habías querido tener algo de moda para un look casual, entonces te va a encantar la colección de Alejandra Quesada.

La diseñadora mexicana es toda una **Hello Kitty** l*over* y ha triunfado en la moda gracias a sus diseños con detalles muy *cute*, llenos de colores y lindos detalles como arcoiris y fresas, lo que la ha llevado a vender sus colecciones en sitios tan lejanos como Japón.

Sin embargo, para esta línea, Alejandra quiso darle un *twist* a su estética: “es una colección muy *sport*, llena de tenis, playeras y sudaderas para dar un estilo muy casual inspirado en el *street style*. “Me gusta mucho hacer mis propios textiles y por eso en esta ocasión en algunos estampados utilicé una tela con un estampado digital hecho a partir de acuarelas. Además, tomé como inspiración la primera **Hello Kitty**, y todos mis estampados son un homenaje a este personaje”, explicó.

¡Pero no solo podrás encontrar eso en esta colección! Porque Alejandra también diseñó un par de tacones súper *kawaii*, sandalias para la playa y blusas transparente que puedes usar sobre un *tank top* para crear un *look* muy fresco y sofisticado.

**Alejandra Quesada x Hello Kitty** estará disponible en Liverpool a partir del 24 de octubre. ¡Corre a tu sucursal más cercana y sigue festejando el 45 aniversario de **Hello Kitty** con nosotros!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**Contacto**

**Another Company**

Julieta Acosta

Account Executive

Cel: (+52 1) 55 3078 5212

julieta.acosta@another.co